



2023年4月27日

各 位

会社名 未 来 工 業 株 式 会 社
代表者名 取 締 役 社 長 山 田 雅 裕
(コード番号7931 東証プライム 名証プレミア)
問合せ先 常 務 取 締 役 中 島 靖
(TEL. 0584 - 68 - 1200)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2024年3月期から2026年3月期を対象とする「中期経営計画2024」を策定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。なお、事業環境の変化に迅速に対応するため、1年ごとに計画を見直し、ローリングしていくことを方針としております。

記

1. 中期経営計画の概要

(1) 対象期間

2024年3月期から2026年3月期まで(3ヶ年)

(2) 重要な経営指標(最終年目標)

売上高46,068百万円、営業利益6,242百万円、経常利益6,344百万円、当期純利益4,266百万円

(3) 企業価値向上に向けた目標と施策

- ・資本効率向上(ROE8%以上)
- ・業績向上(営業利益率12%以上)
- ・IR活動強化(サステナビリティ等の非財務情報開示への推進)
- ・株主還元方針(配当性向50%または自己資本配当率(DOE)2.5%)

2. その他

詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

以 上

未来工業株式会社

中期経営計画2024

(2024年3月期から2026年3月期まで)

東京証券取引所 プライム市場
名古屋証券取引所 プレミア市場
証券コード: 7931



- 中期経営計画2024
- 企業価値向上に向けた目標と施策
 - 資本効率向上
 - 業績向上
 - IR活動強化
 - 株主還元策

中期経営計画2024

(2024年3月期から 2026年3月期まで)

企業理念「常に考える」

経営の基本方針

ユーザーの使い易い製品を提供

- ・ 絶え間ない新製品の開発
- ・ ユーザーへの迅速な対応
- ・ 社員の自主性・創造性の重視
- ・ 地域社会への貢献

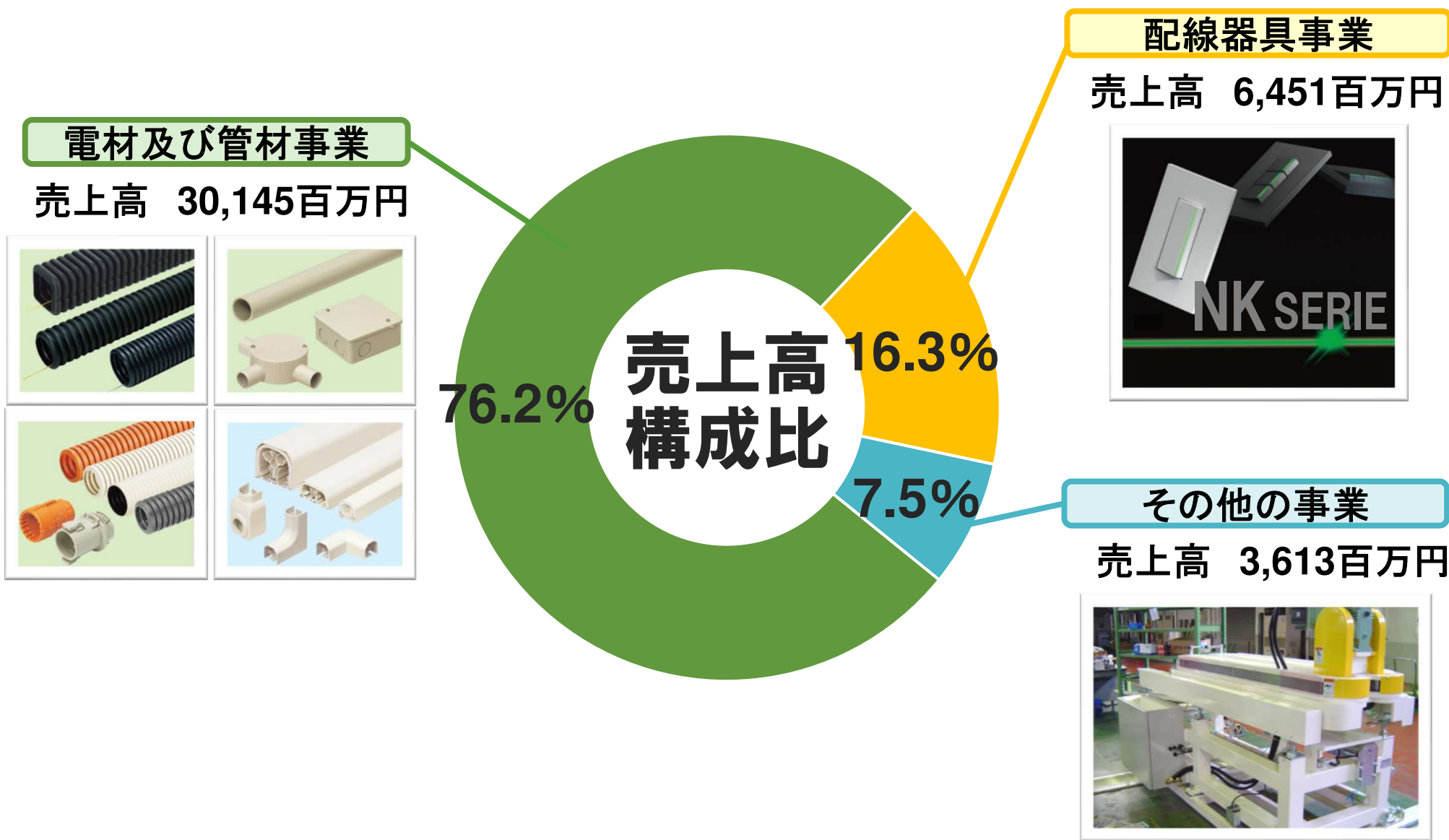
各事業の拡大

グループ各社の基盤強化

- ・ 経営の効率化
- ・ 独自性を生かした経営

継続的成長
収益拡大

企業価値最大化



各事業区分の状況

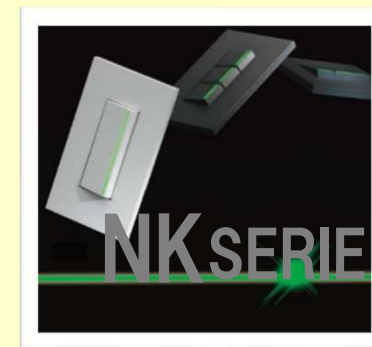
電材及び管材事業

関東地区を中心とした再開発や物流施設、データセンター、病院、官公庁の建て替え等の非住宅分野への推進に努める。
また、どの製品群も適正な価格体制の実現に努めることにより、利益水準の改善を進める。



配線器具事業

意匠性に優れた利益率の高い製品ラインナップの充実により、非住宅分野を中心に拡販を目指す。



その他の事業

半導体等の部品供給停滞からの回復が見込まれるなか、省力化機械及び樹脂成形用金型を企業グループ外への拡販に努める。



中期経営計画(連結)

(単位:百万円、%)

	2023年3月期 実績	2024年3月期 計画	2025年3月期 計画	2026年3月期 計画	2023年-2026年 増減率
売上高	39,568	43,128	44,908	46,068	+ 16.4%
営業利益	4,044	5,644	6,047	6,242	+ 54.3%
営業利益率	10.2	13.1	13.5	13.5	+ 3.3pt
経常利益	4,152	5,773	6,150	6,344	+ 52.8%
当期純利益	2,742	3,897	4,145	4,266	+ 55.6%
ROE	5.6	7.7	7.9	8.1	+ 2.5pt

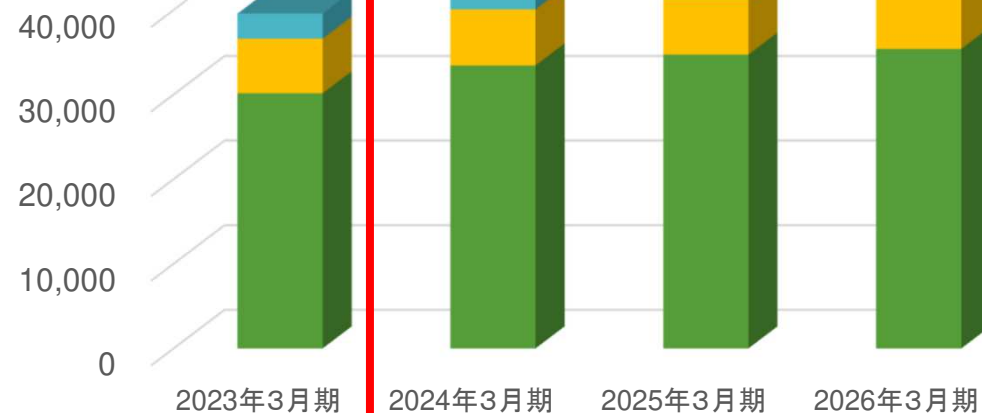
中期経営計画(連結)

(単位:百万円)

	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期	2023年-2026年 増減率
売上高	39,568	43,128	44,908	46,068	+16.4%
電材及び管材	30,145	33,439	34,720	35,396	+17.4%
配線器具	6,451	6,616	6,797	7,057	+9.4%
その他	2,971	3,072	3,390	3,614	+21.6%
営業利益	4,044	5,644	6,047	6,242	+54.3%
電材及び管材	3,613	5,440	5,538	5,476	+51.6%
配線器具	428	389	542	684	+59.5%
その他	566	413	566	681	+20.3%

売上高
(百万円)

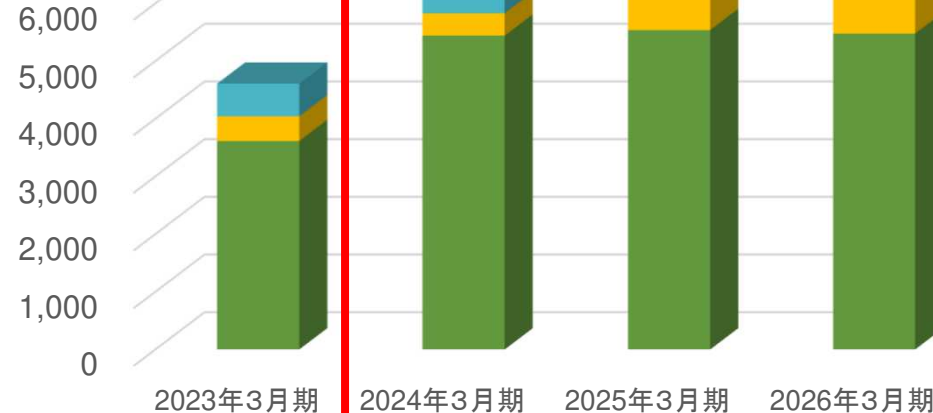
+16.4%



■ 電材及び管材 ■ 配線器具 ■ その他

営業利益
(百万円)

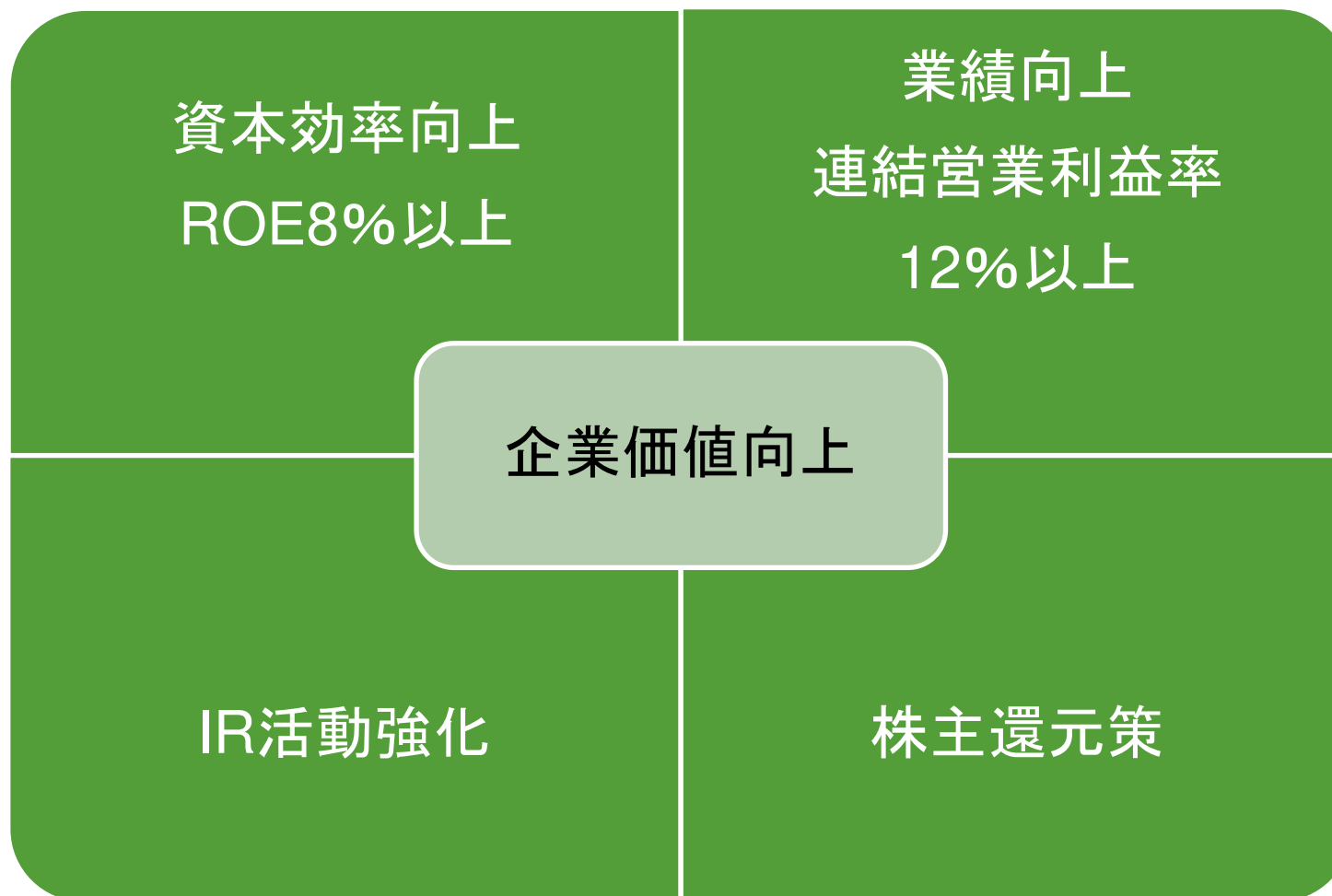
+54.3%



■ 電材及び管材 ■ 配線器具 ■ その他

企業価値向上に向けた目標と施策

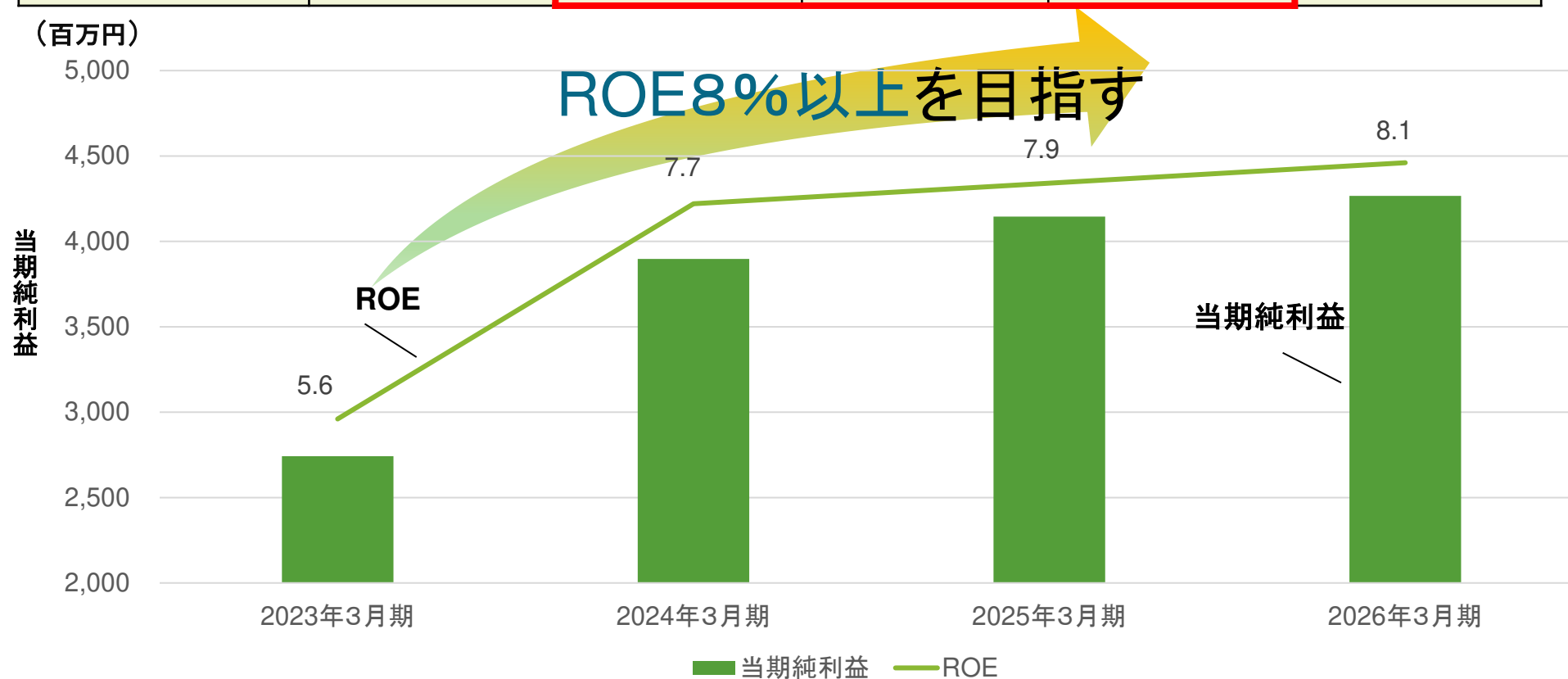
企業価値向上に向けた目標と施策



資本効率向上

(単位:百万円、%)

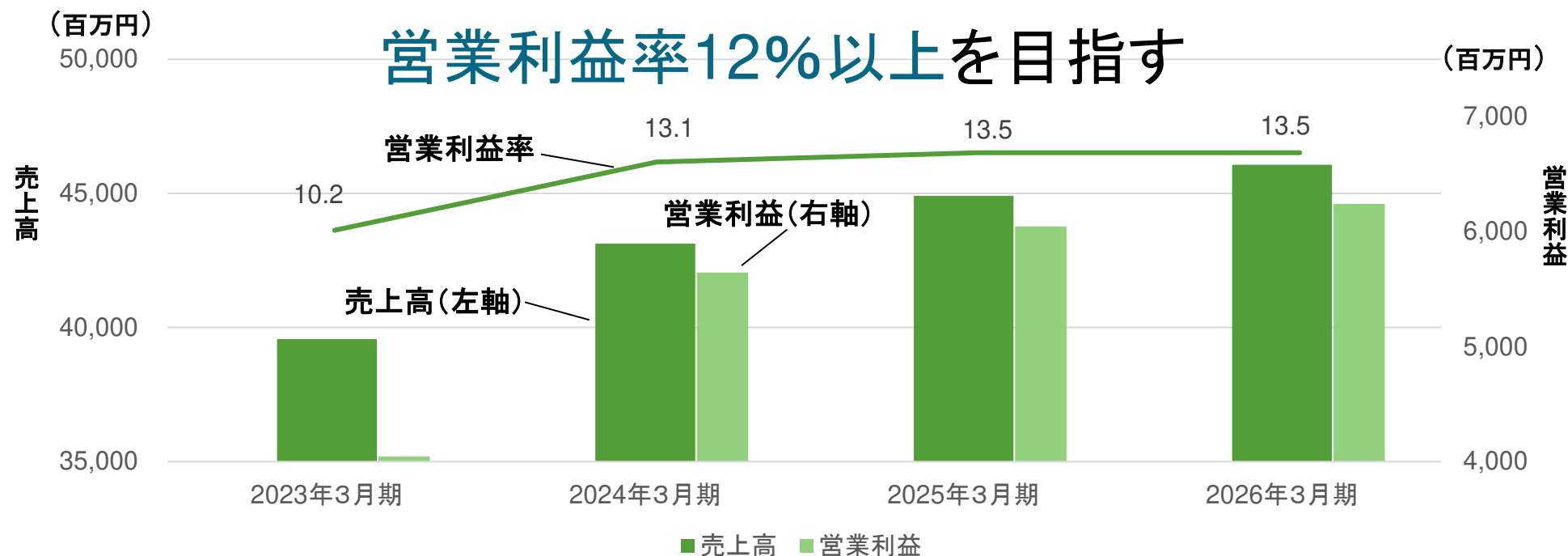
	2023年3月期 実績	2024年3月期 計画	2025年3月期 計画	2026年3月期 計画	2023年-2026年 増減率
当期純利益	2,742	3,897	4,145	4,266	+55.6%
ROE	5.6	7.7	7.9	8.1	+2.5pt



業績向上

(単位:百万円、%)

	2023年3月期 実績	2024年3月期 計画	2025年3月期 計画	2026年3月期 計画	2023年-2026年 増減率
売上高	39,568	43,128	44,908	46,068	+16.4%
営業利益	4,044	5,644	6,047	6,242	+54.3%
営業利益率	10.2	13.1	13.5	13.5	+3.3pt



IR活動強化による投資家向け情報発信の充実を図り、
投資家との建設的な対話を引き続き推進

◆投資家との対話機会の増加

投資家向け説明会、スモールミーティング、1on1ミーティング等の積極的な実施

◆任意開示情報への取り組み

サステナビリティに関する取り組みと非財務情報開示への推進

◆英文開示の充実

決算情報、株主総会資料等を引き続き実施

株主還元方針（実績の推移と予想）

2024年3月期から2026年3月期では

配当性向50%または自己資本配当率(DOE)2.5%を目安に配当

